

NOTA DE PRENSA

ADIMA, Violeta Porté y la Asociación de Mujeres Berenice firman un acuerdo para impulsar el empleo entre la comunidad de personas con diabetes.

- La Asociación de Diabetes de Málaga, junto a la marca de moda para mujeres usuarias de bomba de insulina, Violeta Porté y la Asociación de Mujeres Berenice, unen sus fuerzas para promover la formación, capacitación y empleo de personas que conviven con diabetes y sus familiares.

Madrid, 8 de marzo de 2022.- Adima y Violeta Porté firman un acuerdo para poner en marcha el primer taller de costura dirigido a formar y emplear mujeres que cuidan a niños y niñas con esta condición de salud, y que, por ello, encuentran dificultades a la hora de acceder a un puesto laboral.

La firma de este acuerdo se centra en la puesta en marcha de un taller de costura donde se producirá las prendas de la marca Violeta Porté. Previamente todas las beneficiarias de estos contratos recibirán una formación específica en costura, además de realizar talleres transversales en emprendimiento y creación de marca. Con este primer paso se comienza a trabajar en la logística del proyecto, que verá su fin con la apertura del taller de costura antes de finales de 2022.

Para Adima este proyecto es una muestra más del compromiso que tiene adquirido con todo el colectivo. “La asociación está muy preocupada por la situación de vulnerabilidad a la que se enfrentan las mujeres cuyos hijos e hijas sufren un debut diabético. Sabemos que más del 95% de las personas que asumen la reducción de jornada en las familias por hijo o hija a cargo son las madres, pero, ¿qué sucede cuando este debut ocurre estando ellas en situación de desempleo?”

Por su lado, la CEO de Violeta Porté nos explica que “la marca nace con un compromiso, y este acuerdo representa en el sentido de la existencia de la firma. Queremos apoyar y ayudar a la comunidad desde todo el modelo de negocio. Por eso, es importante para nosotras que las prendas que van dirigidas a mejorar la calidad de vida de las personas que conviven con bomba de insulina sean confeccionadas por personas que viven con la misma condición de salud. Así, seguimos demostrando que hay otra manera de llevar las cosas y ampliamos nuestro propósito al aspecto productivo”.

Se suma además al proyecto la Asociación de Mujeres Berenice, quien aportará la experiencia de la entidad en formación de mujeres en situación de vulnerabilidad.

Sobre Adima

La Asociación de personas con diabetes de Málaga, ADIMA, es una entidad que cuenta con más de 35 años de trabajo a sus espaldas. Acompañada por los equipos sanitarios de la provincia ha dado atención a todas aquellas personas afectadas directa o indirectamente por la patología. Su compromiso es muy claro: atender a todas las personas, a todas las diabetes.

Sobre Violeta Porté

Violeta Porté nace como la primera marca de moda española para mujeres usuarias de bomba de insulina. Pertenece al Grupo Inclutex S.L y acaba de salir al mercado con una colección de lencería que busca visibilidad a la comunidad y mejorar la calidad de vida de las personas que utilizan este dispositivo para la gestión de la diabetes.

Para más información: <https://www.diabetesmalaga.es/>